

اولویت های پژوهشی بانک دی

حوزه بانکداری اسلامی

- ۱- طراحی و ارایه الگوی جامع ارزیابی عملکرد بانک ها در حوزه بانکداری اسلامی
- ۲- مطالعه و بررسی راهکارهای نهادینه سازی و تعمیق فرهنگ بانکداری اسلامی
- ۳- بررسی تطبیقی عملیات بانکداری اسلامی در ایران و سایر کشور ها با تاکید بر کشور های اسلامی
- ۴- شناسایی و تحلیل خلاء های قانونی و حقوقی در راستای تحقق بانکداری اسلامی در بازار پولی و بانکی کشور
- ۵- تجزیه و تحلیل آراء و نظریات فقهی در حوزه بانکداری اسلامی
- ۶- بررسی مزایا و ظرفیت-های عقود اسلامی (مرابحه، استصناع، خرید دین و...) در مقایسه با سایر عقود بانکی
- ۷- بررسی چگونگی برقراری شرایط رقابتی و خصوصی سازی در بانکها با توجه به رعایت اصول اسلامی
- ۸- بررسی تطبیقی الگوهای بازاریابی در نظام بانکداری اسلامی

حوزه اقتصاد مقاومتی

- ۱- شناسایی عوامل موثر در ایجاد زیرساختهای اقتصادی و فرهنگی بانکها در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی
- ۲- راه کارهای عملی کاستن از بروکراسی پلیس قضایی با اعمال پلیس اداری در بانکداری اسلامی
- ۳- ارزیابی عوامل موثر بر ارتقاء مدیریت اقتصادی شعب بر اساس مدل الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

حوزه اعتبارات

- ۱- راهبردها و راهکارهای جذب و مصرف منابع
- ۲- بهینه سازی معماری فرآیند اعتباری بانک دی در جهت سرعت با حفظ نهایت بهداشت اعتباری
- ۳- بررسی تطبیقی سیاستهای اخذ وثایق در بانک ها و موسسات مالی و ارائه راهکار برای بانک دی
- ۴- بررسی تعیین قیمت تمام شده خدمات اعتباری ، وروش های دریافت هزینه های فوق از متقاضیان تسهیلات
- ۵- شناسایی بهترین حوزه های مصرف و نحوه پرداخت تسهیلات با توجه به برداشته شدن تحریم های اقتصادی (با مدنظر قراردادن نوع وثائق)
- ۶- تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف در بانک دی
- ۷- انتخاب و رتبه بندی شاخص های مؤثر در اولویت بندی اعطای تسهیلات به مشتریان
- ۸- روش های افزایش در آمد-های غیر مشاع و افزایش سهم بازار بانک دی
- ۹- طراحی و تدوین مدل ترکیب بهینه پرتفوی اعتبارات بانک دی
- ۱۰- بررسی تأثیرات دوره- های رونق و رکود اقتصادی طی سیکلهای تجاری بر مطالبات معوق بانکها
- ۱۱- ارزیابی و آسیب شناسی راه های برون رفت بانک از افزایش حجم مطالبات
- ۱۲- تحلیل و بررسی آثار نوسانات نقدینگی کشور بر توان اعتباردهی بانک دی
- ۱۳- بررسی میزان موفقیت بانک دی در اعطای تسهیلات و موانع و مشکلات آن

حوزه بازاریابی

- ۱- بررسی مقایسه-ای خطی-مشی-های کلی بانک-های ایرانی در ارائه خدمات ویژه به مشتریان خاص.
- ۲- بررسی انواع مدل-های موفق در طراحی و ارائه خدمات به مشتریان ارزنده و تعریف مدل اثربخش در بانک دی.
- ۳- مطالعه و آسیب-شناسی نظام بازاریابی بانک دی در مقایسه با سایر بانک-ها و آرایه راهکارهای پیشنهادی.
- ۴- تدوین استراتژی اثربخش ارتباط با مشتریان در بانک دی و ارائه الگوی کاربردی در مدیریت ارتباط با مشتریان
- ۵- سنجش و ارزیابی قدرت درونی و بیرونی برند بانک دی از منظر بازاریابی در مقایسه با سایر بانکها.
- ۶- ارائه الگویی جهت سنجش ارزش دوره عمر مشتری و بخش‌بندی مشتریان و ارائه استراتژی بازاریابی موثر.
- ۷- بررسی راهکارهای ترویج فرهنگ مشتری مداری در بانک دی
- ۸- تدوین استراتژی های بازاریابی جهت حضور در بازار های بین المللی.
- ۹- بررسی و شناسایی راه کارهای جذب و مشعوف سازی مشتریان خرد در بانک دی.
- ۱۰- تدوین الگوی طرح امتیازدهی مشتریان (ارزش مشتریان) از نظر سودآوری و رتبه بندی هر یک از آنها.
- ۱۱- طراحی و تدوین الگویی جهت محاسبه ارزش افزوده هریک از خدمات و محصولات بانک دی در بین مشتریان و بازار
- ۱۲- شناسایی روش های نوین ارائه خدمات و طراحی محصولات جدید اعتباری بر اساس نیاز سنجی مشتریان
- ۱۳- بررسی عوامل موثر بر سپرده گذاری در نظام بانکی و راهکارهای کاهش بهای تمام شده پول

- ۱- ارزیابی و شناسایی عوامل موثر در ارتقا و توسعه برند بانکها و بانک دی
- ۲- شناسایی عوامل موثر در ارتباط بانک دی با ذینفعان و شناسایی نیازمندی های آنها
- ۳- شناسایی عوامل و بررسی اثر بخشی تبلیغات هدفمند در افزایش سپرده ها و تسهیلات بانک دی
- ۴- انتخاب بهترین استراتژیهای تبلیغات رسانه ای بانک دی با توجه به ترکیب خدمات و محصولات بانک
- ۵- بررسی نقش استفاده از شبکه های اجتماعی در حوزه فعالیت های روابط عمومی
- ۶- امکان سنجی (الزامات، ضرورت، پیش-نیازها) تشکیل دپارتمان مسئولیت-های اجتماعی در اداره کل روابط عمومی بانک دی
- ۷- تدوین استراتژی-های مسئولیت های اجتماعی بانک دی
- ۸- تأثیر عوامل رفتاری کارکنان بانکها بر رضایت مشتریان و وفادار سازی آنان
- ۹- بررسی میزان رضایت مشتریان از کیفیت خدمات بانک دی
- ۱۰- ارائه مدلی برای پذیرش خدمات بانکداری الکترونیکی (از طریق اینترنت، موبایل و...) از دیدگاه مشتریان
- ۱۱- ارائه مدل ترجیحات مشتریان در انتخاب بانک
- ۱۲- نقش طراحی شعبه و تاثیر آن در رضایتمندی و نگهداشت مشتریان
- ۱۳- شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر جذب مشتری از طریق دستگاه های ATM
- ۱۴- شناسایی و رتبه بندی مشتریان بانک دی با استفاده از رویکرد ترکیبی مورد مطالعه: شعب بانک دی در سطح کشور

حوزه کنترل‌های داخلی

- ۱- آسیب شناسی علل بروز تخلف در کارکنان و ارائه راهکارهای اجرایی برای کاهش آن
- ۲- بررسی تطبیقی موانع و محدودیت-های اجرای نظارت الکترونیکی در بانکها
- ۳- بررسی تطبیقی اثر کنترل و بازرسی شعب در کاهش تخلفات اداری و کشف تقلب در بانکها

- ۴- بررسی شیوه‌های اعمال نظارت در بانکهای خصوصی و دولتی و ارائه راهکار مناسب جهت افزایش اثربخشی آنها
- ۵- سنجش اثربخشی کنترل‌های داخلی در جلوگیری از فعالیتهای پولشویی در عملیات بانکی

حوزه مالی و سرمایه گذاری

- ۱- تعیین مدل بهینه منابع و مصارف بانک دی و مقایسه تطبیقی با سایر الگوهای داخلی و خارجی بانک
- ۲- تدوین الگوی بهینه- نگهداری وجه نقد در شعب بانک دی
- ۳- بررسی نقاط قوت و ضعف نظام های رایج بودجه-بندی در شبکه بانکی کشور و ارائه الگوی بهینه برای بانک دی
- ۴- تعیین اولویت‌ها و پتانسیلهای سرمایه گذاری در بانک دی در بخش های مختلف اقتصادی
- ۵- تامین مالی پروژه ها از طریق انتشار اوراق بهادار با پشتوانه رهن ثانویه
- ۶- بررسی وضعیت منابع درآمدی بانک ها و تغییر پرتفوی درآمدی بانک ها
- ۷- طراحی مدل مدیریت دارایی ها بر اساس مصوبات کمیته بال

حوزه بانکداری الکترونیک

- ۱- شناسایی راهکارهای افزایش درآمدهای کارمزدی بانک از طریق بانکداری الکترونیک
- ۲- بررسی تاثیر خدمات بانکداری الکترونیک در افزایش جذب منابع، اعطای تسهیلات و درآمدهای بانک دی
- ۳- سنجش عوامل موثر در رضایت مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیک بانک دی
- ۴- بررسی تاثیر گذاری ارزش برند بانک دی بر افزایش استفاده مشتریان از خدمات الکترونیک
- ۵- بررسی کارکرد تجهیزات و توسعه فن آوری اطلاعات بانکداری الکترونیک و جایگزین شدن آن به جای شعب فیزیکی

حوزه بین الملل و ارزی

- ۱- تعیین روشها و راهکارهای موثر در جهت ارتقاء خدمات ارزی با رویکرد مزیت‌های بانک در امور ارزی
- ۲- نحوه مدیریت بهینه بر منابع و مصارف ارزی
- ۳- بررسی و تعیین سیاست های لازم جهت توسعه فعالیتهای و ارتقاء روابط کارگزاری با سایر بانکهای خارجی
- ۴- طراحی مدل بهینه جهت پیش بینی ریسک پرتفوی ارزی بانک
- ۵- بررسی شرایط سرمایه گذاری و تاسیس شعب در خارج از کشور
- ۶- آثار سیاستهای ارزی بانک مرکزی بر دارایی ها و بدهی های بانک
- ۷- شناسایی عوامل موثر در جذب سپرده‌های ارزی بانک

- ۱- بررسی اثر فرهنگ سازمانی بانک دی در جذب مشتریان
- ۲- بررسی رابطه بین توانایی های رهبری روسای شعب و عملکرد شعب
- ۳- ارائه مدل طبقه‌بندی و رتبه‌بندی مشاغل ویژه بانک‌ها بر اساس شاخص‌های ارزیابی مشاغل
- ۴- طراحی الگوی صحیح دوره‌های آموزشی متناسب با نظام ارتقاء و انتصاب کارکنان در سطوح مختلف بانک
- ۵- ارزیابی اثر بخشی طرح های انگیزشی بر بهبود عملکرد واحدهای صف وستاد و ارائه راهکارهای پیشنهادی
- ۶- بررسی عوامل موثر بر عدالت سازمانی و سرمایه اجتماعی و ارایه راهکار جهت ارتقای آنها

- ۷- ارائه الگوی بهینه سنجش ارزیابی عملکرد حوزه منابع انسان
- ۸- ارزیابی نقش عوامل فیزیکی محیط کار بر سلامت و افزایش بازدهی کارکنان
- ۹- آسیب شناسی فرهنگ کار موجود و شناسایی فرهنگ کار مطلوب در شعب بانک دی از منظر مشتریان
- ۱۰- اولویت بندی مولفه های جبران خدمات جامع بانک دی در راستای انگیزش کارکنان
- ۱۱- امکان سنجی استفاده از الگوهای مختلف (واتسون تاورز، هی، جیکوب، مرسر و ... در طبقه بندی و ارزشیابی مشاغل بانک دی
- ۱۲- طراحی الگوی سرمایه گذاری منابع انسانی در بانک دی
- ۱۳- طراحی الگوی مطلوب ارگونومی محیط کار در شعب بانک دی
- ۱۴- طراحی نظام جامع سلامت بانک دی بر اساس استانداردهای جهانی

حوزه ریسک

- ۱- شناسایی، اندازه گیری، پایش و کنترل انواع ریسک (نقدینگی، اعتباری، عملیاتی، بازار و...)...
- ۲- طراحی مدل دینامیکی اثر نرخ بهره بر نوسان ریسک سیستماتیک
- ۳- طراحی مدل مدیریت ریسک نقدینگی با رویکرد پیش بینی سربهای زمانی جریان وجوه نقد در بانکها
- ۴- پیاده سازی مدل CR+ در برآورد ریسک اعتباری
- ۵- پیاده سازی مدل های آماری جهت برآورد PD
- ۶- پیاده سازی مدل های آماری در تخمین LGD
- ۷- پیاده سازی روش های تخمین تلاطم
- ۸- مدل سازی سری های زمانی از رفتار سپرده ها
- ۹- سنجش ریسک اعتباری پرتفوی تسهیلات در بانک دی و راهکارهای کاهش آن
- ۱۰- تاثیر آنالیزهای SWOT، CAMELS و Peer بر ریسک-های بانک
- ۱۱- ارزیابی برنامه های حوزه منابع انسانی بانک دی از منظر سرمایه گذاری (شاخص ریسک و بازده)
- ۱۲- اندازه گیری ریسک و بازده سرمایه انسانی بانک دی

حوزه استراتژیک، آمار و برنامه ریزی

- ۱- طراحی مدل مطلوب معماری سازمانی بانک دی
- ۲- بررسی تاثیر ساختار سازمانی بر جریان گردش اطلاعات در سازمان
- ۳- بررسی متدولوژی UML بر چارچوب عملکرد زکمن
- ۴- بررسی عوامل موثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک در بانکها
- ۵- بررسی عوامل کلیدی موفقیت در آینده بانکداری ایران
- ۶- شناسایی و ارائه عوامل موثر در پیاده سازی موفق سیستم BSC در بانکها
- ۷- طبقه بندی مدل های برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد سازمانهای خدماتی و مالی
- ۸- تحلیل محیط کسب و کار در ایران، نظریه ها، شاخصها و تکنیک ها
- ۹- شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر پیاده سازی نظام مدیریت دانش در سازمانها
- ۱۰- ارائه مدل درجه بندی شعب بر اساس شاخص های بانکداری مدرن

۱۱- بررسی اثر استقرار ISO10002 در جهت افزایش رضایتمندی مشتریان بانک

حوزه بانکداری اختصاصی و شرکتی

- ۱- ارائه الگو جهت رتبه بندی مشتریان شرکتی بانک دی بر حسب ریسک اعتباری
- ۲- ارائه الگویی جهت سنجش ارزش دوره عمر مشتری و بخش بندی مشتریان.
- ۳- گستره محصولات و خدمات بانکداری شرکتی و تحلیل تجربه های پیاده سازی آن در بانک-های ایرانی
- ۴- مطالعه و مقایسه مدل-های کسب و کار بانک-های خارجی و ایرانی در بانکداری شرکتی
- ۵- نیازهای ارتباطی و مدیریت ارتباط با مشتریان بانکداری شرکتی
- ۶- مطالعه و تحلیل بازار بانکی ایران با تمرکز بر خط کسب و کار بانکداری شرکتی
- ۷- تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای بانکداری شرکتی بانک دی
- ۸- تحلیل و گزینش بازارهای هدف فعالیت بانکداری شرکتی بانک دی
- ۹- تدوین استراتژی-ها و تاکتیک-های بازاریابی در بانکداری شرکتی

حوزه حقوقی

- ۱- روش های کاربردی حقوقی تسهیل در فرآیند وصول مطالبات بانکی
- ۲- شیوه عملی اِحياء حقوق بانک با فرضیه امکان وصول مطالبات سوخت شده در وضعیت نظارتی
- ۳- چالش های اعمال حقوقی بانک با رویکرد آسیب شناسی انواع معاملات و قراردادهای بانکی
- ۴- دیدگاه های قضایی راجع به شرط داوری با لحاظ قوانین حاکم بر اموال بانک های خصوصی
- ۵- تطبیق وجه التزام و دیرکرد از دیدگاه حقوق مدنی و حقوق بانکداری
- ۶- ضمانت اجراء شرط ترک فعل و میزان قابلیت استناد به سلب جزئی و إسقاط حق در قراردادهای بانکی

حوزه مبارزه با پولشویی

- ۱- بررسی ابعاد جرم انگاری پولشویی و تامین مالی تروریسم با قوانین موضوعه داخلی
- ۲- بانکداری الکترونیک و روش های مبارزه با پولشویی
- ۳- روش های شناسایی و کشف موارد مشکوک به پولشویی
- ۴- کاربرد داده کاوی در کشف موارد مشکوک به پولشویی