

اولویت های پژوهشی شرکت بورس کالای ایران

1. موضوعات کلان

1.1. ارزشیابی نقش بورس کالا در اقتصاد ملی (در حوزه های کشاورزی، صنعتی و معدنی، فلزات و پتروشیمی)

1.2. ارزشیابی نقش بورس کالا در ارتقای نظام فنی و اجرایی کشور

1.3. آثار تحولات کلان اقتصادی بر بازار بورس کالا

1.4. ترسیم محیط نهادی بورس کالا (بررسی روابط متقابل شرکت بورس کالا با سایر نهادها از جنبه های مختلف)

1.5. بررسی آثار کارکرد قانون اصل ۴۴ بر توسعه بازار بورس کالا

1.6. تاثیر الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر فعالیت های بورس کالا

2. توسعه بازار

2.1. بررسی موانع ورود کالاهای قابل پذیرش در بورس کالا در بخش های مختلف اقتصادی (کشاورزی،

صنعتی و معدنی، نفت و پتروشیمی)

2.2. کارکرد ابزارهای مالی جدید در توسعه بازار بورس کالا

2.3. امکانسنجی استفاده از ابزارهای تامین مالی در بورس کالا منطبق با کارکرد نظام حاکم بر بازار سرمایه

2.4. الزامات استقرار ساختار عضومداری در سازوکار تسویه و تحویل

2.5. بررسی تطبیقی فعالیتها و خدمات شرکت های کارگزاری در کشورهای مختلف و راهکارهای توسعه ای این فعالیت در حوزه بورس کالا

2.6. امکانسنجی انتشار اوراق بهادار مبتنی بر کالا بر روی دارایی های جدید

2.7. استخراج الگوهای موجود در خصوص نظام انبارداری بورس های کالایی

2.8. آینده پژوهی بازار قراردادهای مشتقه کالایی در ایران و ارائه راهکارهای سیاستی

2.9. بررسی استراتژی های رونق معاملات کشاورزی در بورس کالا

3. ساختار بازار

3.1. بررسی ابزارها و روشهای پوشش ریسک فعالان بورس کالا

3.2. بررسی ریز ساختارها (Microstructure) در بازار قراردادهای آتی

3.3. تاثیر عوامل مختلف بر بازار قراردادهای آتی

3.4. تاثیر عملکرد بازار قراردادهای آتی بر بخش های مختلف اقتصاد

3.5. بررسی اثرات راه اندازی قراردادهای مشتقه در رونق معاملات بخش کشاورزی

3.6. روش های قیمت گذاری قراردادهای آتی

3.7. بررسی بازار قراردادهای آتی با رویکرد مالی رفتاری

3.8. بررسی عوامل موثر بر نوسانات قیمت در بازار قراردادهای آتی

3.9. بررسی کارایی بازار قراردادهای آتی

3.10. بررسی تاثیر زیر ساخت ها بر توسعه بازار قراردادهای آتی

4. قوانین و مقررات

4.1. راهبردهای حقوقی در خصوص کسب جایگاه اصلی بورس کالا

4.2. ارزیابی و تنقیح قوانین و مقررات حاکم بر بورس کالا و ارائه پیشنهاد برای بهبود آنها

4.3. راهکارهای افزایش اطمینان در بازار با رعایت تنوع و تناوب رویدادها و مقررات قانونی

4.4. بررسی تطبیقی سازوکار نظارت بر بورس های کالایی در ایران و جهان

4.5. بررسی ابعاد حقوقی مراحل ثبت سفارش و تسویه در بورسهای کالایی

4.6. مطالعه تطبیقی تضامین لازم جهت تسویه معاملات در سایر بورس های کالایی در مقایسه با ایران

5. فرهنگ سازی

5.1. راهکارهای آگاهی دهی اجتماعی در مورد فعالیت های بورس کالا

5.2. الزامات کسب جایگاه مرجع خبری در حوزه فعالیت های بورس کالا

6. سایر موضوعات

6.1. بررسی الگوها و شیوه نظارت بر انجام معاملات

6.2. بررسی الگوهای کشف دستکاری قیمت ها در بازار های معاملاتی (آتی، نقدی و...)...

6.3. بررسی کاربردهای داده کاوی در بورس های کالایی

6.4. ارائه راهکار های شناخت تقلب در معاملات بورس کالا بر اساس تکنیک های داده کاوی

6.5. مطالعه تطبیقی رایانش ابری در ارائه خدمات بر خط مالی در بورس های جهان