

عناوین پژوهشی:

الف) ابزارهای مالی

1. کارکرد ابزارهای مالی جدید در توسعه بازار

2. بررسی و مطالعه‌ی فروش استقراضی (Short Selling) و کارکرد آن در بورس‌های توسعه یافته

3. بررسی و مطالعه در خصوص قرض‌دهی اوراق بهادار (Securities lending)

4. انواع گواهی سپرده و بررسی راهکارهای اجرایی و نیازمندی‌های قانونی انتشار آنها

5. بررسی ابزار و روشهای پوشش ریسک در بازار سرمایه

ب) نهادهای مالی

6. بررسی ساختار، وظایف و کارکردهای شرکت‌های تأمین سرمایه در بازار دست دوم و ارائه یک الگوی مناسب

برای ایران

7. کارکردهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری در کالا، مستغلات در بازار سرمایه

8. نقش کارگزاران در توسعه بازار سرمایه (جذب، حفظ و رضایت مشتریان، ارائه انواع خدمات)

9. بررسی راهکارهای توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار تهران

10. بررسی تطبیقی فعالیت‌ها و خدمات شرکت‌های کارگزاری در کشورهای مختلف و راهکارهای توسعه‌ی این فعالیت در ایران

11. نقش نهادهای مالی در توسعه بازار سهام با تأکید بر شرکت‌های اوراق بهادار، کارگزاری (Securities firm)

12. کارکردهای نهاد سپرده‌گذاری اوراق بهادار و CCP

13. کنترل تضاد منافع در واسطه‌گری‌های مالی

14. نهادهای خود تنظیم‌گر و ارتباط آن‌ها با مقام ناظر (بررسی تطبیقی الگوهای موجود)

ج) خصوصی‌سازی و بازار سهام

15. تجربه کشورهای در خصوصی‌سازی با استفاده از مکانیزم بورس اوراق بهادار

16. بررسی آثار اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی بر بازار سرمایه ایران (بازار بورس اوراق بهادار)

17. ظرفیت‌سازی در بازار سرمایه برای جذب خصوصی‌سازی

18. بررسی آثار اجرای برنامه سهام عدالت بر بازار سرمایه

19. بررسی مقایسه‌ای عملکرد شرکت‌های دولتی قبل و بعد از واگذاری در بورس

20. سازوکارهای انتقال مدیریت شرکت‌های مشمول واگذاری به بخش خصوصی

د) بین‌المللی کردن بورس

21. تدوین الگوی مناسب برای راه‌اندازی بورس بین‌المللی

22. مطالعه ارتقای جایگاه بین‌المللی بورس اوراق بهادار و تعامل بیشتر با بورس‌های منطقه‌ای و جهانی

23. راهکارهای اجرایی پذیرش شرکت‌ها در بورس‌های خارجی و پذیرش شرکت‌های خارجی در بورس تهران

24. یکپارچه‌سازی و ادغام در صنعت بورس اوراق بهادار

25. امکان‌سنجی و بررسی پیامدهای پذیرش نهادهای مالی خارجی در بازار سرمایه ایران

26. معاملات فرامرزی و اثرات آن برای بازار سرمایه ایران (خروج سرمایه)

ه) فرهنگ‌سازی

27. بررسی راهکارهای افزایش مشارکت مردم در بازار سرمایه کشور

28. بررسی راهکارهای توسعه‌ی فرهنگ سهامداری

29. تأثیر فرهنگ و پنداشت عموم بر جذب سرمایه خارجی

و) قوانین و مقررات

30. بررسی الزامات قانونی و ارائه راهکارهای اجرایی راهبری شرکتی برای شرکت‌های پذیرفته شده در بورس

31. بررسی چارچوب قانونی، نظارتی و بازار سرمایه کشور و ارائه راهکارهایی برای حصول اهداف مورد نظر در اصل ۴۴

32. هماهنگ‌سازی قوانین و مقررات و نقش آن در توسعه بازار

33. تأثیر قوانین و مقررات بر کارکردهای بورس-ها

34. کاهش اطمینان در بازار در اثر تنوع و تناوب رویدادها و مقررات

35. مطالعه تطبیقی مقررات شرکت‌های سرمایه‌گذاری

36. ضرورت بازنگری در قانون و مقررات شرکت‌های سرمایه‌گذاری

37. بررسی نقاط قوت و ضعف قانون بازار اوراق بهادار ایران در مقایسه‌ی تطبیقی با کشورهای مختلف

38. بررسی قانون اصل ۴۴ و آثار آن بر بازار سرمایه‌ی ایران

ز) شرکت‌ها

39. بررسی اثر ساختار مالکیتی (ownership structure) بر ارزش شرکت‌ها

40. نقش سهامداران استراتژیک در حمایت از حقوق سهامداران اقلیت

41. تأثیر روش‌های مختلف تأمین مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس بر بازده سهام آن‌ها

42. آسیب‌شناسی شرکت‌های حذف شده از تابلوی بورس (از دیدگاه مدیریت و معاملات به اشخاص واسطه، صنعت نهایی، افشای اطلاعات، منع دستکاری و غیره)....

43. سیاست‌های تقسیم سود و قیمت سهام در بورس تهران

44. استقلال هیئت مدیره در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس

45. ارزیابی و مقایسه گزارش‌های حسابرسی شرکت‌های حذف شده از بورس

46. بهبود گزارش‌گری مالی شرکتی بورس

47. عوامل مؤثر بر سرعت انتشار گزارش‌های مالی شرکت‌های بورس

48. عوامل مؤثر بر خطای پیش‌بینی سود شرکت‌های بورس

49. محتوای اطلاعات گزارش‌های میان‌دوره‌ای حسابرسی نشده

50. وسعت معاملات با اشخاص وابسته در شرکت‌های بورس و میزان شفافیت اطلاعات آن

51. الگوی کسب و کار و ترکیب درآمد بورس-های اوراق بهادار

52. گزارش‌گری کنترل داخلی ناشران اوراق بهادار بورس: الزامات و نیازمندی‌ها

ح) کلان بازار



53. آسیب‌شناسی بازار سرمایه (بازار اوراق بهادار) ایران

54. بررسی مشکلات تالارهای مناطق و ارائه راهکارهای مناسب برای حل آن

55. تأثیر الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر بورس اوراق بهادار

56. بررسی تأثیر متغیرهای سیاسی بر نوسان‌پذیری شاخص قیمت بورس اوراق

57. بررسی الزامات و آثار آزادسازی ورود و خروج سرمایه خارجی بر بازار سرمایه ایران

58. مطالعه نحوه گسترش اطلاع‌رسانی در بازار سرمایه و نقش آن در شفاف‌سازی بازار

59. بررسی اثر نرخ تورم بر بازار سهام

60. سیاست‌های پولی و اثرات آن بر بازار سهام ایران

61. بررسی تطبیقی میزان سهام شناور و دامنه نوسان قیمت در بورس‌های مختلف و ارائه‌ی راه‌حل‌های مناسب در این زمینه

62. بررسی مقایسه‌ای ابعاد مختلف بورس (حجم معاملات، ارزش بازار، سهام شناور، تعداد صنایع، تعداد سهامداران) و شناسایی

محرك‌های اصلی توسعه بازار

63. بررسی اثرات ناشی از تشکیل صف‌های عرضه و تقاضا در بورس اوراق بهادار تهران و راهکارهای حذف آن

64. بررسی میزان کارایی بازار سهام و ارائه راهکارهای مناسب برای بهبود آن

65. بررسی تطبیقی بازار سرمایه و سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری جایگزین

66. بازار سهام، آزمون کارایی و اثرات نوسانی

67. جهانی شدن و بازار سرمایه ایران (تهدیدها، فرصت‌ها)

68. فناوری اطلاعات و تاثیر آن بر بازار سرمایه

69. سرمایه‌گذاری خارجی در بازار اوراق بهادار و تاثیر آن بر توسعه بازار

70. شرکتی-شدن بورس و تاثیرات آن بر عملکرد بازار

71. گسترش جغرافیایی بازار اوراق بهادار (فرصت-ها و چالش-ها)

72. بررسی راه کارهای روش های مختلف عرضه عمومی اولیه ی (IPO) و ارایه ی روش مناسب برای بازار سرمایه ی ایران

(ط) سایر موضوعات

73. بررسی و مطالعه الگوهای رفتاری سرمایه گذاران در بازار سرمایه ی ایران

74. اثرات بازار سازی سهام بر روی درجه نقدشوندگی و ثبات قیمت آن ها (عوامل مؤثر بر نقدشوندگی و کاهش Spread در بازار سهام)

75. بررسی نحوه و روش های افشای اطلاعات

76. حباب قیمتی و راهکارهای جلوگیری از تشکیل حباب در بورس اوراق بهادار تهران

77. گزارش گری کنترل داخلی ناشران اوراق بهادار بورس: الزامات و نیازمندی ها

78. روندهای تصادفی و قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران

79. کارایی فعالیت‌های بعد از معامله (Post-Trade) و توسعه بازار سرمایه

80. فناوری اطلاعات و تاثیر آن بر بازار سرمایه

81. کنترل تضاد منافع تجاری و نقش نظارتی در بورس اوراق بهادار تهران

82. کارایی معاملات و فرآیندهای پس از معامله

83. انتشار اطلاعات و نقش شرکت‌های فناوری اطلاعات

84. گزارش‌گری کنترل داخلی ناشران اوراق بهادار بورس: الزامات و نیازمندی‌ها