

فهرست اولویتهای پژوهشی و برنامه ریزی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان در سال ۱۳۹۴

گروه مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی

1. ایجاد پایگاه ملی تجارت صنایع دستی و هنرهای سنتی در میدان نقش جهان (ایجادسیستم نظارت بر فروش، استانداردسازی، بسته بندی و برندسازی تولیدات عرضه شده در کل فروشگاه های صنایع دستی و اجرای طرح جامع ساماندهی مجموعه میدان).
2. شناسایی و معرفی موانع و مسائل موجود در بازرگانی داخلی و خارجی صنایع دستی و هنرهای سنتی استان اصفهان.
3. ضرورت بازتعریف ساختار سازمانی درونی معاونت میراث فرهنگی اداره کل (طبقه بندی تخصصی بخشهای مختلف).
4. عدم وجود انتشارات در اداره کل و ضرورت راه اندازی آن.
5. واگذاری و برونسپاری برخی از پروژه های اجرایی به پیمانکاران، بدون انجام طرحهای مطالعاتی قبل از اجرا.
6. بازاریابی و تبلیغات بسیار ضعیف برای محصولات صنایع دستی (برگزاری نمایشگاههای سالانه، فصلی و ... می تواند بعنوان یکی از راهکارها باشد).
7. ضرورت مستندسازی حرفه ها و مشاغل مرتبط به صنایع دستی سنتی بمنظور جلوگیری از اضمحلال آنها (مثل گلابتون و نمذ).
8. ضرورت مستندسازی مکاتبات اداری بمنظور یکسان سازی شیوه صوری و محتوایی مکاتبات.

9. ناکافی بودن ارتباطات بین اداره کل و نمایندگیهای شهرستانها.

10. توجه نبودن منابع انسانی به وظایف اداری خود و ناکافی بودن آگاهی آنان نسبت به جایگاه خود و سایرین در اداره کل. (دوره های توجیهی بدو خدمت، بعنوان یک راهکار، قابل پیشنهاد است.)

11. ضرورت توانمندسازی منابع انسانی بخصوص نمایندگیهای شهرستانها از طریق مشارکت بیشتر بمنظور افزایش انگیزش.

12. بررسی میزان تناسب و سنخیت بین وظایف کاری کارکنان با سمتهای ابلاغی تعیین شده از طرف کارگزینی اداره کل.

13. ضرورت بازنگری در شیوه محاسبه میزان حقوق کارکنان قراردادی طرحهای عمرانی بمنظور فرموله ساختن میزان دریافتی براساس مجموعه ای جامع و کامل از شاخصها از قبیل سوابق، تحصیلات و رزومه و....

14. ضرورت بازنگری در فرمهای ارزشیابی عملکرد منابع انسانی. در این خصوص شایسته است درجه اهمیت هرکدام از آموزشها (رسمی، ضمن خدمت، و حین خدمت) بطور مجزا اعمال گردد. لازم به ذکر است که میزان آموزشهای ضمن خدمت هر نفر باید از طریق معاونت و مسئول مستقیم وی اعلام گردد.

15. تدوین استانداردهای هتلداری اسلامی در کشورهای اسلامی.

16. بررسی جایگاه توریسم ورزشی در توسعه استان اصفهان.

17. بررسی و تدوین الگوی یکپارچه مدیریت هتل در شهر اصفهان.

18. آسیب شناسی روشها و شاخصهای سنجش میزان ورود و خروج گردشگران داخلی و خارجی.

19. امکانسنجی و مکانیابی گردشگری کشاورزی (آگروتوریسم) در استان اصفهان.

20. تبیین راهکارهای تبلیغاتی اثر گذار در جذب گردشگری خارجی

21. تهیه و تدوین محتوی بسته های اطلاعاتی مورد نیاز گردشگران داخلی و خارجی

22. بررسی تأثیرات مراکز تفریحی شهر اصفهان در افزایش مدت اقامت گردشگران داخلی

23. تعیین سبد تقاضای گردشگری گردشگران خارجی در حریم محور فرهنگی - تاریخی

24. تعریف نظام بهره برداری مقاصد اکوتوریسم در بومهای بیابانی و جنگلی

25. تحلیل شبکه انتظارات اجزاء اکوتوریسم در توسعه پایدار منطقه میزبان

26. تحلیل کشش پذیری آثار انسان ساخت در جذب گردشگر داخلی و خارجی در استان اصفهان

27. امکانسنجی طراحی و احداث جاذبه های انسان ساخت کویر محور در راستای توسعه کویرگردی

28. ارائه مدل مشارکتی توسعه گردشگری روستایی: با تأکید بر بخش خصوصی

29. آسیب شناسی اثرات اکوتوریسم بر زیست محیطی

30. واکاوی تأثیرات خشکی زاینده رود بر فعالیتهای گردشگری در شهر اصفهان

31. تحلیل وضع موجود فضاهای سایبر (سایت‌های هتلها، مراکز تفریحی و ...) در توسعه گردشگری شهر اصفهان

32. سطح بندی شهرستانهای استان اصفهان بر اساس شاخصهای توسعه گردشگری

33. شناسایی و تحلیل کشورهای بازار هدف گردشگری جهت برنامه ریزی جذب گردشگر و تولید نرم افزار معرفی

34. حفظ محیط زیست با تکیه بر ظرفیت های میراث فرهنگی (معماری سبز، معماری سنتی استان)

35. نقش میراث فرهنگی در توسعه پایدار استان (اقتصاد و صنعت پایدار)

36. بررسی راهکارهای استفاده از ظرفیت های عید نوروز برای توسعه گردشگری در اصفهان

37. ساماندهی آثار ثبت جهانی استان به طرق مختلف از جمله تهیه دایره المعارف های تاریخی و فرهنگی

38. برگزاری همایش یا کارگاههای آموزشی در زمینه های میراث فرهنگی، صنایع دستی، گردشگری و سرمایه گذاری

39. برنامه ریزی برای مناسبت های مرتبط با حوزه های کاری اداره در طول سال نظیر هفته اصفهان و...

40. مستند سازی فرایندهای اداری در اداره کل

41. بررسی میزان انگیزش در بین منابع انسانی اداره کل و شناسایی عوامل موثر بر آن

42. لزوم تغییر در ساختار اداری و جایگزینی افراد در جایگاه متناسب با توانمندیهای آنان

43. بررسی راهکارهای رفع نقاط ضعف مربوط به رفاهیات کارکنان از جمله سفر کارت، هتل‌های اقامتی، اماکن ورزشی، اینترنت و ..

44. ارائه راهکارهایی برای تجلیل از کارکنان و بازنشستگان نمونه در قالب همایش‌هایی با حضور همه کارکنان

45. ساماندهی مدیریت قسمت کارپردازی

46. بررسی وضعیت فرهنگ سازمانی و شناسایی عوامل موثر و ارائه راهکارهایی جهت بهبود وضعیت موجود در اداره

47. بهبود سیستم نظارت و کنترل بر نحوه کار کارکنان و اعمال راهکارهای تشویقی و تنبیهی متناسب

48. برگزاری کارگاه آموزشی مشارکتی در زمینه توجیه کارکنان نسبت به چارت اداری

49. تشکیل شورای کارمندی و تهیه گزارش از مسائل و مشکلات و انعکاس به مقامات مدیریتی اداره کل

50. تشکیل و پیشبرد شورای پژوهشی به صورت هفتگی یا ماهیانه.

51. نظر سنجی‌های مستمر از کارکنان و مسئولین اداره در خصوص موضوعات مختلف

52. پیشنهاد تعیین مسؤول مستقل برای پیگیری موضوع رفاهیات و موارد مورد غفلت واقع شده اداره.

53. ضرورت آموزش قوانین تجاری و بازرگانی بازارهای هدف صادرات در حوزه صنایع دستی.

54. برنامه ریزی بمنظور ارتقاء نظارت اداره کل بر کیفیت محصولات صنایع دستی.

55. ضرورت پیگیری برای تدوین آئین نامه اجرایی برای تعیین قیمت های فهرست بهای مرمت.

56. ضرورت تکمیل حفاظت های الکترونیکی از موزه ها.

57. عدم آگاهی لازم حوزه ها از برنامه ها و فعالیتهای همدیگر به منظور بالابردن بهره وری و افزایش میزان کارآمدی اداره کل.

58. ضرورت توجه به ارتقاء نیروی انسانی متخصص در حوزه صنایع دستی و میراث فرهنگی و گردشگری.

59. ضرورت تعریف و تدوین ضوابط تشویقی برای مالکین خانه های ثبتی.

60. ضرورت تعریف و تدوین آئین نامه مشخص قانونی برای فروش خانه های ثبت شده در اختیار میراث فرهنگی.

61. ضرورت تکمیل مطالعات باستان شناسی در پروژه های حفاری شده

62. راه اندازی و توسعه نظامهای اطلاعاتی (از قبیل MIS و GIS).

63. ارائه یک مدل برای توزیع شاخصمند اعتبارات و پیشنهاد به سازمان کشور بمنظور دفاع از حق استان.

64. شفاف نمودن و بعضاً تدوین قوانین و ضوابط احداث تاسیسات گردشگری از جمله روستاهای هدف، کمپینگ ها، مناطق نمونه، تفرجگاه ها، اردوگاه ها، مراکز تفریحی و سرگرمی، مراکز اقامتی جوانان، زائر سرا، مراکز گردشگری سلامت و ارائه اصلاحیه لازم و ارائه آنها به مراجع ذیصلاح قانون گذاری بمنظور تایید و تصویب.